

Utrecht, maart 2020

Onderwerp: Pensioenfonds informatie

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u de eerste nieuwsbrief van het jaar 2020!

Dekkingsgraad

Het Corona virus heeft ook zijn effect op de resultaten van onze beleggingen en daarmee helaas ook op onze dekkingsgraad. Doordat de aandelenkoersen wereldwijd zijn gedaald heeft dat onze beleggingsportefeuille negatief beïnvloed.

Vooralsnog monitoren wij als bestuur met verhoogde aandacht de ontwikkelingen die zich in rap tempo voordoen en houden u op de hoogte in geval wij maatregelen moeten treffen. Onze meest recente dekkingsgraad kunt u vinden op onze website, (www.pfpepsico.nl).

Indexatie

Niet-actieve deelnemers

Een voorwaardelijke indexatie was tot 1 januari 2020 van toepassing op alle niet-actieve deelnemers van het fonds en houdt in dat het pensioenfonds zelf de indexatie voor deze groep moet financieren en dus voldoende rendement moet maken om dit te kunnen betalen. Sinds 2015 heeft het pensioenfonds haar niet-actieve deelnemers geen indexatie kunnen toekennen omdat de dekkingsgraad daarvoor te laag was.

Het pensioenfonds mag indexeren vanaf een beleidsdekkingsgraad van 110%; op dit moment is de beleidsdekkingsgraad 106,8% (ultimo februari 2020).

Actieven

Onze sponsor, PepsiCo, heeft aangekondigd dat de pensioenregeling voor medewerkers in dienst bij PepsiCo Nederland en Duyvis Production (alle actieve deelnemers in het fonds) per 1 januari 2020 wordt aangepast. Dit is in nauwe samenwerking met de ondernemingsraden en vakorganisaties gedaan en medewerkers zijn hier op verschillende momenten over geïnformeerd door PepsiCo.

Een van de belangrijkste en ingrijpendste aanpassingen in de pensioenregeling is dat de onvoorwaardelijke indexatie voor de actieven wordt omgezet in een voorwaardelijke indexatie.

Onderdeel van het pakket van compensatiemaatregelen voor het aanpassen van de onvoorwaardelijke indexatie naar voorwaardelijke indexatie is dat bepaalde groepen een indexatiebudget voor de komende 10 jaar (2020 t/m 2029) toegezegd hebben gekregen. Indien dit voor u geldt dan bent u hier middels een individuele brief door PepsiCo apart over geïnformeerd. Het bestuur is in overleg met PepsiCo om hier op een zo goed mogelijke wijze invulling aan te geven.

Indexatie

Door deze wijziging is vanaf 1 januari 2020 de groep van deelnemers waarvoor het fonds wil indexeren groter geworden. Dit zorgt voor een groter geworden uitdaging in het realiseren van de ambitie van het pensioenfonds: namelijk het waardevast houden van de opgebouwde pensioenen, de ingegane pensioenen en de premievrije pensioenaanspraken.

Mede door met grote aandacht de beurzen te volgen, goed overleg met PepsiCo voor het indexatiebudget dat sponsor vrijgeeft als compensatiemaatregel zoals hierboven aangegeven en door in het algemeen goed een vinger aan de pols te houden wat er gebeurt in pensioenland, denken wij als bestuur die uitdaging het hoofd te kunnen bieden.

Deelnemersportaal

Eind vorig jaar heeft u post van ons ontvangen over de lancering van het deelnemersportaal op onze website (www.pfpepsico.nl). Zoals toegelicht kunt u in dit portaal uw eigen SPPN pensioeninformatie inzien en kunt u binnen de variabelen van de regeling uw SPPN pensioen 'plannen' door gebruik te maken van de pensioenplanner.

Naast het feit dat dit portaal een mooie toevoeging is om u als deelnemer bewust te maken van uw pensioen is er een andere gunstige bijkomstigheid. Het streven van het bestuur is om meer digitaal te communiceren. Omdat het goed is voor het milieu maar tevens ook heel goed is voor de portemonnee. Bij registratie op het portaal vragen wij u of wij uw opgegeven emailadres voor toekomstige communicatie mogen gebruiken. U kunt zich voorstellen dat wij vanuit het pensioenfonds heel wat correspondentie aan onze 1700 deelnemers versturen per jaar, het deelnemersportaal helpt ons mede in het behalen van onze 'digitale' doelstelling!

Ons verzoek is daarom aan u om u aan te melden op het portaal en de keuze voor ontvangen digitale post te selecteren. Het kan zijn dat u de verstrekte inloggegevens niet meer heeft of dat deze vervallen zijn. In dat geval verzoeken wij u contact op te nemen met onze administrateur, Dion Pensioen Services. Zij zijn op werkdagen telefonisch bereikbaar op nummer 0523-208252 en via mail op pensioenfondspepsico@dion.nl.

Als dank voor uw moeite willen wij graag wat terug doen. Onder alle deelnemers die voor 30 april a.s. via het deelnemersportaal aangeven digitale post te willen ontvangen, verloten wij in totaal 15 'Unwasted boxes'*. De 'Unwasted box' is een initiatief van PepsiCo om voedselverspilling tegen te gaan. Het is een verrassingsdoos met PepsiCo producten die een houdbaarheidstermijn hebben van minder dan 12 weken (maar minimaal nog 3 weken), en die PepsiCo daardoor niet meer kan verkopen aan de reguliere supermarkten. Kijk op www.unwasted.nl voor meer informatie.

**ook die deelnemers die zich reeds geregistreerd hebben en nu aangeven digitale post te willen ontvangen doen mee in de loting.*

Vragen?

We hopen u hiermee op de hoogte te hebben gebracht van de belangrijkste ontwikkelingen binnen de Stichting Pensioenfonds PepsiCo Nederland en we horen het graag indien u hier nog vragen over heeft.

Voor al uw vragen willen we u graag verwijzen naar onze administrateur, bereikbaar op mailadres; pensioenfondspepsico@dion.nl.

Met vriendelijke groet,

Stichting Pensioenfonds PepsiCo Nederland
Namens het bestuur

Raimond Siebesma
Voorzitter